



JOIPAD : Journal of Islamic Philanthropy and Disaster

Vol. : 2 (1), 2022, 1

Halaman : 80-

p-ISSN : 2807-8071

e-ISSN : 2807-7113

Analisis Penggunaan Website Sebagai Media Komunikasi Efektif : Studi Kasus Website bankziska.org

Buana Handa Wijaya^{1*}, Dara Anggun², Luhur Prasetyo³, Akbar Dzukha Asyiqin⁴

¹ Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, Indonesia, handa.buana@gmail.com

² Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, Indonesia, dargunpuspita26@gmail.com

³ Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, Indonesia, luhur.prasetyo78@gmail.com

⁴ Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, Indonesia, akbardzukha@gmail.com

Abstrak:

Bank Ziska dalam penyampaian informasi kepada masyarakat luas memanfaatkan kemajuan teknologi, melalui penggunaan website. Website dapat memberikan kemudahan bagi organisasi dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat. Penelitian ini menggunakan pendekatan metode campuran dengan desain deskriptif kualitatif. Objek penelitian ini adalah website bankZiska. Konten website diketahui melalui survei lapangan, sedangkan data terkait jumlah pengunjung website diketahui melalui grafik volume kunjungan. Website BankZiska berisikan berbagai macam informasi terkait program BankZiska. Hasil evaluasi kegiatan *public relations* yang telah dipublikasikan oleh media dapat diukur berdasarkan peningkatan volume lalu lintas website. Penggunaan media dapat dikategorikan berkualitas baik apabila telah mampu meningkatkan jumlah khalayak pembaca. Jumlah khalayak pengunjung website BankZiska terus meningkat seiring bertambahnya jumlah berita/informasi program yang diunggah pada website tersebut, sehingga dapat disimpulkan bahwa kualitas pemberitaan pada website tersebut berkualitas baik. Website BankZiska telah mampu berperan sebagai media komunikasi efektif dengan menampilkan informasi secara baik kepada pengunjung website dengan tujuan meningkatkan wawasan literasi pembaca tentang program BankZiska. Website BankZiska telah menggunakan ekstensi domain yaitu .org. Ekstensi domain tersebut termasuk kedalam *Top Level Domain (TLD)* yang mudah diidentifikasi saat dilakukan pencarian. Selain itu website BankZiska juga menggunakan SEO (*Search Engine Optimization*). Website BankZiska menempati posisi urutan pertama pada hasil pencarian *google*.

Kata Kunci: BankZiska, Website, Komunikasi Efektif, *Public Relations*

PENDAHULUAN

Indonesia memiliki perhatian khusus pada sektor pengembangan usaha Mikro Kecil dan Menengah sebagai upaya terhindar dari krisis global. Pemerintah memberikan perhatian besar terhadap UMKM seperti melalui bantuan modal usaha. Meskipun demikian, bukan berarti UMKM berkembang tanpa ada hambatan (Purwanti, 2013). Terdapat kelompok UMKM yang menerima/ mendapatkan bantuan modal melalui jalur rentenir. Beberapa lembaga resmi yang menawarkan pembiayaan hutang dengan berbagai persyaratan yang merepotkan membuat sebagian pelaku UMKM lebih memilih untuk menggunakan pembiayaan yang tidak resmi, seperti melalui rentenir. Persyaratan pinjaman hutang kepada rentenir lebih mudah dibandingkan lembaga resmi (Setiawan, 2022). Hal ini menjadi akar masalah yang serius dikarenakan para pelaku pedagang yang meminjam kepada pihak rentenir akan terjatuh dengan bunga yang begitu tinggi (Suma, 2017). Praktek rentenir dalam pemberian pinjaman disertai dengan bunga pinjaman dengan jumlah besar, dan disertai denda jika nasabah gagal membayar dapat dikategorikan sebagai riba (*Jangan Berhutang pada Rentenir – Gema Baiturrahman*, t.t.). Berdasarkan data Direktorat Mahkamah Agung Republik Indonesia sejak tahun 2009 hingga 2022 terdapat 5300 putusan terkait perkara rentenir (*Direktori Putusan*, t.t.). Jumlah data putusan perkara tersebut menunjukkan bahwa praktek rentenir atau lintah darat banyak menimbulkan permasalahan bagi masyarakat.

Lazismu adalah salah satu contoh lembaga filantropi Islam di Indonesia yang melakukan inovasi kegiatan dalam sektor pemberdayaan ekonomi masyarakat (Faizin dkk., t.t.). Bank Ziska merupakan sebuah co branding program lazismu sebagai solusi untuk para pelaku usaha yang terjatuh rentenir atau rentan untuk melakukan pinjaman pada rentenir. Pada tanggal 27 september 2020 telah diluncurkan Bankziska, produk dari *co-branding* LAZISMU Jatim yang bekerja sama dengan lembaga keuangan syariah dan telah dibuka secara resmi pada tahun 2021 yang diumumkan oleh Rakerwil LAZISMU seJatim. Tujuan utama bank ini adalah untuk membebaskan para pelaku usaha mikro dengan pihak lain. Program tersebut diharapkan dapat mengubah pola pikir pengusaha UMKM yang ingin berhutang dengan berhijrah dari lembaga keuangan ribawi ke lembaga keuangan syariah (SGP, 2021). Pada prinsipnya riba dapat didefinisikan sebagai tambahan yang didapatkan dengan cara yang tidak sesuai dengan syari'ah sehingga dapat mengakibatkan salah satu pihak mengalami kerugian. Riba secara umum dapat dikelompokkan dalam dua kategori yaitu riba jual beli dan riba hutang. Riba jual beli dapat dikelompokkan kembali menjadi dua yaitu riba ribâ fadhil dan ribâ nasî'ah. Riba hutang dapat dikelompokkan kembali menjadi dua yaitu ribâ qard dan ribâ jâhiliyah (Hamzah, t.t.).

Program tersebut diharapkan dapat terlaksana diseluruh penjuru Indonesia, sehingga dapat memberikan manfaat yang lebih besar di kepada masyarakat Indonesia (Faizin dkk., t.t.). Pengelolaan kegiatan yang dilaksanakan harus dikelola secara transparan, akuntabel, terkontrol dan professional (Muhtada, 2014). BankZiska dalam penyampaian informasi memanfaatkan kemajuan teknologi, melalui penggunaan website. Website menjadi salah satu teknologi internet yang tidak hanya sebagai media informasi tetapi menjadi proses pendukung bisnis disuatu perusahaan. Website dapat memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam menerima informasi penting (Hidayat & Tarmuji, 2016). Website BankZiska berisikan berbagai macam informasi terkait program BankZiska tujuan BankZiska, lokasi kantor pusat dan kantor cabang BankZiska, , dan berbagai macam informasi penting terkait penyaluran dana BankZiska kepada mitra UMKM (SGP, 2021). Jumlah pengguna internet selalu bertambah dan selalu meningkat menyebabkan website dapat menjadi media informasi yang dibangun dalam berkomunikasi kepada forum anggota maupun masyarakat luas. (Sosiawan & Sandhika, t.t.) Penggunaan website sebagai media eksternal memiliki pontesi sebagai alat bantu dalam melakukan komunikasi efektif. Profesionalisme pengelolaan website merupakan hal penting dalam membangun sebuah website yang berkualitas.

Program BankZiska merupakan sebuah inovasi program pemberdayaan ekonomi masyarakat bebas riba yang layak untuk dikembangkan dalam skala besar, dan diadopsi diberbagai wilayah di Indonesia. Oleh sebab itu pengenalan program, dan pembangunan *brand image* dalam mendukung citra positif BankZiska merupakan hal penting yang harus diupayakan. Profil program BankZiska yang dikenal secara positif dan luas dimasyarakat dapat membantu mendorong meningkatkan jumlah donatur, meningkatnya jumlah relawan, dan meningkatnya jumlah mitra BankZiska. Beberapa parameter penting yang harus diperhatikan dalam upaya membangun website berkualitas adalah kelengkapan konten website, desain website, kecepatan akses website, ekstensi domain, dan peringkat website pada mesin pencarian. Pada jurnal ini akan dilakukan pembahasan lebih lanjut terkait pengelolaan website BankZiska sebagai bentuk media eksternal dalam melakukan komunikasi efektif kepada masyarakat.

TINJAUAN LITERATUR

1. Pengelolaan Website

Dunia informasi pada era sekarang sudah meningkat signifikan, kelahiran dunia cyber telah membuka bagian baru dalam peradaban manusia. Seiring berkembang teknologi dan informasi sebuah buku dan jurnal dapat dipublish dalam bentuk digital menjadi e-book, e-jurnal dan lainnya, dengan menggunakan media internet informasi digital dapat unggah

dan dapat disebar luaskan kepada masyarakat untuk semua jenis kalangan, salah satunya adalah dengan menggunakan website (Safitri & Prayitno, 2015). Website memberikan informasi secara umum tentang sesuatu informasi yang menyeluruh, namun ada juga yang memanfaatkan untuk kegiatan pelayanan masyarakat, sosialisasi praturan dan sarana berkomunikasi dengan masyarakat. Cara kerja dari website adalah dengan merumuskan konten dari informasi yang dimasukkan ke dalam website sehingga menjadi lebih menarik dan lebih mudah diakses (Puspita, t.t.). Website merupakan salah satu sumber informasi yang banyak dipakai, tujuan dari website agar pemakai dapat berinteraksi dengan penyedia informasi dengan mudah dan cepat melalui internet. Fitur yang tersambung dalam website bukan hanya kumpulan animasi atau teks namun ada bentuk suara, gambar atau gabungan dari semuanya yang bersifat dinamis dan saling berkaitan (Prasetyo, 2015).

Lembaga Amil Zakat menggunakan website sebagai salah satu media komunikasi digital yang menampilkan berbagai macam laporan finansial dan non finansial. Kegiatan tersebut dilakukan sebagai bentuk transparansi informasi kepada masyarakat terkait program yang dilaksanakan. Website lembaga amil zakat berisi informasi terkait profil lembaga, visi dan misi, *contact* lembaga, aktivitas lembaga yang disajikan dalam bentuk foto maupun video, pelaporan keuangan penyaluran dana LAZ, informasi akun perbankan dalam penyaluran dana LAZ, dan lain sebagainya. Penyediaan layanan live chat pada situs website LAZ dapat mempermudah dan meningkatkan kapasitas interaksi antara pembaca dengan LAZ melalui konsultasi terkait zakat, dan informasi lainnya terkait LAZ. Situs website LAZ yang dirancang dan dikelola dengan profesional dapat memberikan informasi lembaga secara efektif kepada masyarakat. Situs website sebaiknya memiliki tampilan design yang menarik, dan tertata secara apik (Kurniawan, 2021). Penyesuaian standarisasi kelengkapan isi konten pada berita website merupakan hal penting dalam upaya penyampaian kelengkapan informasi pada pembaca. Peningkatan kemudahan mengakses website merupakan sebuah upaya dalam pemberian kenyamanan pada pengunjung website saat melakukan akses (Khwaja dkk., 2020).

Berdasarkan berbagai sumber referensi diketahui bahwa terdapat beberapa parameter penting yang harus diperhatikan dalam mengelola website, yaitu :

a. Konten Website

Pembaharuan konten website merupakan hal penting dalam mengelola rancangan informasi pada website. Pembaharuan informasi yang lambat dapat menghambat efektifitas penyampaian informasi kepada pembaca (Prabowo, 2019). Rancangan konten website harus dipersiapkan secara terstruktur, lengkap, dan menarik.

Pelatihan konten website dapat mendukung terciptanya sumber informasi yang ditulis secara baik dan berkualitas (Taarega dkk., 2021).

b. Desain Website

Perkembangan teknologi internet juga ditunjang oleh *mobile device* atau perangkat bergerak seperti *tablet* dan *smartphone*. Mengakses halaman web melalui *mobile device* akan berbeda secara tampilan dengan mengakses lewat *PC* atau *notebook*. Hal ini dikarenakan ukuran resolusi layar keduanya berbeda. Pengguna harus mengatur ukuran web yang diakses guna mendapatkan tampilan yang maksimal, sebagai solusi dari permasalahan ini adalah dengan cara menerapkan *responsive web design* pada website agar tampilan website bisa menyesuaikan dengan layar perangkat (Putra, 2017). Desain website menjadi faktor penting untuk menarik perhatian pengunjung website, sehingga pengelola website saat ini di haruskan membuat situs website yang menarik dan mudah dipahami oleh pengguna, salah satu strategi yaitu dengan memperbarui desain website. Desain adalah suatu proses menciptakan sebuah struktur dengan bentuk yang direncanakan yang bertujuan dan berguna untuk para pengguna. Website di rancang dengan semua fitur untuk membangkitkan komunikasi efektif dari pengguna dan untuk meningkatkan volum kunjungan website.

c. Ekstensi Domain

Ekstensi domain website merupakan hal penting yang harus diperhatikan pada proses pembuatan website. Website penjualan/perdagangan yang cenderung bersifat komersial biasanya menggunakan *.com*, sedangkan website organisasi nirlaba biasanya menggunakan *.org*. Website dengan domain *.org* menunjukkan bahwa kredibilitas organisasi tersebut bertujuan untuk melayani masyarakat melalui penyampaian informasi-informasi, tanpa adanya upaya untuk mendapatkan keuntungan. Berdasarkan data statistik diketahui hanya 5,2% website yang menggunakan ekstensi *.org*, sehingga hal ini memberikan keuntungan pada pengguna ekstensi domain *.org* yaitu mampu mendapatkan pilihan pertama, nama domain pada situs website yang dibuat (Pratama dkk., 2014).

d. Peringkat Pada Mesin Pencarian

Google merupakan salah satu mesin pencarian yang populer di masyarakat. Posisi terbaik peringkat atas dalam pencarian *google* akan memudahkan pengunjung dalam menemukan website yang sedang dicari. Upaya peningkatan posisi terbaik atau peringkat atas sebuah website dapat didukung dengan menggunakan SEO (*Search Engine Optimization*). SEO bertujuan untuk mendapatkan posisi terbaik di *google*

Search Engine Result Page dengan tujuannya untuk menempatkan situs website pada posisi teratas berdasarkan kata kunci tertentu. Penentuan SEO pada *Search Engine Result Page* dengan terlebih dulu melakukan penentuan kata kunci yang diinginkan. Selain itu untuk mendukung kinerja SEO diperlukan SEO *on page* dan SEO *off page*. Website yang berkualitas baik dari segi tampilan bahkan isi, namun berada di urutan terbawah akan sulit ditemukan dan berdampak pada minimnya jumlah pengunjung website tersebut, sehingga menyebabkan minimnya masyarakat yang mengetahui informasi pada website tersebut. Berdasarkan penelitian Faruq dan Mustafidah, implementasi teknik SEO terbukti dapat diandalkan dan dapat meningkatkan volume lalu lintas website secara organik (Faruq & Mustafidah, 2021). Poin – poin yang menjadi parameter SEO harus melalui tahap analisis sehingga dapat membandingkan kinerja website antara sebelum dan sesudah dilakukan. Penerapan SEO juga dibuktikan dengan adanya penelitian tentang website yang menggunakan metode SEO dan penerapan SEO untuk meningkatkan peringkat di search engine (Hidayat & Tarmuji, 2016). Selain digunakan pada website, SEO digunakan pula dalam Youtube. Tujuan SEO di Youtube adalah agar jumlah akses video meningkat dan video muncul di posisi teratas (Negoro & Krisnadi, t.t.).

2. Komunikasi Efektif

Komunikasi efektif adalah pertukaran informasi, ide, perasaan yang menghasilkan perubahan sikap sehingga terjalin sebuah hubungan baik antara pemberi pesan dan penerima pesan. Strategi komunikasi merupakan hal penting dalam berkomunikasi yang dimaksudkan agar setiap tahap-tahap komunikasi yang dijalankan akan menghilangkan atau memperkecil hambatan-hambatan komunikasi yang mungkin saja terjadi. Kompetensi komunikator yang terlibat dalam kegiatan komunikasi di organisasi atau perusahaan adalah salah satu kunci keberhasilan dalam mencapai tujuan maupun target-target organisasi atau perusahaan. Penggunaan strategi komunikasi mendukung terbentuknya komunikasi efektif dalam bisnis yang berdampak pada kepuasan pelanggan. Penggunaan teknologi sebagai media komunikasi memiliki peranan penting dalam penyampaian pesan secara cepat dan mudah. Penyampaian pesan yang dikomunikasikan dapat melalui iklan, presentasi maupun event-event tertentu (Skinner dkk., 2013).

Penggunaan tata bahasa yang lebih santai dalam menyampaikan pesan tertentu dapat dilakukan agar penyampaian pesan dapat berjalan lebih efektif. Namun demikian, kejelasan pesan dan etika kesopanan dalam berkomunikasi harus tetap mendapat perhatian khusus. Penggunaan konsep visual melalui bantuan teknologi dapat memberikan efek positif dalam

berkomunikasi. Pada saat melakukan komunikasi melalui bantuan teknologi tersebut sebaiknya dilakukan evaluasi terlebih dahulu terkait pengecekan kebenaran isi berita, kejelasan isi, relevansi, akuransi, dan cerminan citra perusahaan dalam berita yang disampaikan dalam komunikasi tersebut. *Public Relation* memiliki peran kreatif dalam menyusun komunikasi efektif melalui video, seperti upaya dalam penyusunan naskah, pemilihan materi, hingga persiapan lokasi pembuatan video atau pemotretan. Video memiliki peran penting dalam membangun citra perusahaan. Video sebagai media audio visual memiliki peranan kunci dan tanggung jawab besar dalam pemasaran dan pembangunan perkembangan hubungan masyarakat dimasa mendatang (Skinner dkk., 2013).

Pada beberapa kondisi tertentu terdapat beberapa syarat yang harus di penuhi sebagai seorang komunikator agar pesan yang kita sampaikan didengar oleh komunikan dan menghasilkan efek tertentu. Komunikasi dapat berjalan secara efektif apabila empat faktor komunikasi terpenuhi. Faktor-faktor tersebut, yaitu :

- a. Strategi komunikasi adalah strategi yang berkaitan dengan perencanaan komunikasi sampai pelaksanaannya.
- b. *Accessibility* (keterjangkauan) faktor ini bisa dilihat dari adanya teknologi dalam komunikasi.
- c. *Progressing* (perencanaan) dimana komunikasi berjalan efektif maka diperlukan adanya perencanaan, namun perencanaan disini di fokuskan pada perencanaan pesan komunikasi.
- d. *Supporting* (dukungan), faktor dukungan ini bertujuan untuk menerima pesan oleh komunikan, selain komunikan menerima pesan, komunikator juga dituntut berperilaku sopan terhadap komunikan. Hal ini bertujuan sebagai wujud penghargaan terhadap komunikan (Atmogo dkk., 2021).

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan metode campuran dengan desain deskriptif kualitatif. Fokus penelitian ini adalah website Bankziska. Konten website diketahui melalui pendekatan kualitatif, sedangkan data terkait jumlah pengunjung website diketahui melalui grafik volum kunjungan melalui pendekatan kuantitatif. Peneliti melakukan tahapan awal penelitian dengan melakukan *literature review* guna memperluas wawasan terkait pengelolaan website sebagai media komunikasi efektif. Pada tahap berikutnya, peneliti melakukan pengumpulan data yang dilakukan dengan dokumentasi dan observasi. Dokumentasi

digunakan untuk menangkap informasi yang dilaporkan oleh BankZiska melalui situs website, sedangkan metode observasi dilakukan untuk memperoleh informasi yang berkaitan dengan interaksi administrator situs website dan media sosial. Peneliti juga melakukan wawancara kepada karyawan yang bertanggung jawab dalam pengelolaan website BankZiska.

HASIL DAN PEMBAHASAN

BankZiska

BankZiska merupakan kepanjangan dari Bantuan Keuangan Berbasis Zakat Infak Sedekah dan Dana Sosial Keagamaan. BankZiska memudahkan para pelaku usaha untuk menjadi pelaku ekonomi islam yang syariah. Meski memakai nama bank, ini bukanlah bank sebagaimana terdapat dalam Undang-undang No. 10 tahun 1998 dan No. 21 Tahun 2008, BankZiska mempersyaratanya tidak membuat para pedagang merasa terbebani atau dipersulit, bahkan syarat yang digunakan begitu mudah hanya dengan foto copy ktp, kartu keluarga dan foto badan usaha yang masih berjalan, dana yang dipinjamkan pun tidak terlalu besar dilihat dari perputaran penghasilan dalam usahanya. BankZiska memberikan pinjaman tanpa ada biaya admin dan denda keterlambatan pembayaran atau “ pinjaman pokok kembali pokok “. Hal ini memberikan kelonggaran untuk para pedagang dan tidak memberatkan para mitra yang sudah menjadi nasabah dari Bank Ziska . BankZiska memiliki pembiayaan yang dijalankan dengan syariah islam dengan metode akad qordhul hasan. Menurut bahasa al Qoradh berarti “potongan” yang diberikan kepada pelaku peminjam, konteks ini sesuai dengan konteks maful atau objek dengan ishim mashdar (Muhammad, 2019). Pinjaman tersebut dapat disebut juga dengan peminjaman tanpa mensyaratkan apapun dalam waktu tertentu dan tanpa imbalan (Atmogo dkk., 2021).

Pada perkembangan dan pelaksanaanya program *co-branding* Banziska telah memiliki 5 cabang dengan 1 kantor pusat. Kantor pusat berlokasi di Ponorogo, sedangkan kantor cabang berlokasi di Magetan, Mojokerto, Probolinggo, Malang dan Pasuruan. Berdasarkan hasil wawancara kepada saudari Nunung lokasi dan alamat lengkap BankZiska adalah sebagai berikut :

BANKZISKA PONOROGO (Pusat) Jl. Raya Jabung-Ponorogo, 200 Meter Utara Perempatan Jabung

BANKZISKA MAGETAN Jl. Kantil No. 347 Kelurahan Mangge, Kecamatan Barat, Kabupaten Magetan

BANKZISKA MOJOKERTO Jl. Meduran No. 1 Awang-awang, Mojosari

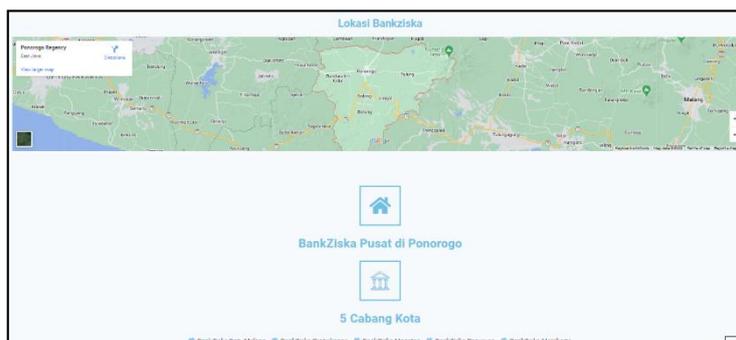
BANKZISKA PASURUAN Jl. Alun-alun Timur No. 2, Bangil, Pasuruan

BANKZISKA PROBOLINGGO Jl. Madakaripura No.28/08, Ketangi, Lumbang, Kecamatan Lumbang, Kabupaten Probolinggo

BANKZISKA MALANG Jl. Raya Sengkaling no. 146, Jetis, Mulyoagung, Kecamatan. Dau Kabupaten Malang

Namun demikian menurut saudari Nunung alamat lengkap dan nomor telepon kantor pusat maupun kantor cabang BankZiska belum tercantum secara lengkap pada website BankZiska. Tampilan lokasi pada website hanya berupa peta lokasi, dan keterangan wilayah kantor pusat yaitu ponorogo, dan kantor cabang yaitu malang, magetan, probolinggo, pasuruan, dan mojokerto. Tampilan alamat lengkap dan nomor telepon merupakan hal penting sebagai sumber informasi bermanfaat bagi pembaca ketika berkeinginan bergabung sebagai mitra BankZiska. Alamat yang tidak lengkap dapat memungkinkan calon mitra mengalami kesulitan saat akan bergabung dengan program BankZiska dikarenakan tidak adanya alamat ataupun nomor telepon yang tertera pada website tersebut. Berikut adalah tampilan alamat kantor pusat dan kantor cabang BankZiska pada website, sebagai berikut :

Gambar 1. Tampilan Lokasi BankZiska



Catatan : Lokasi BankZiska pada tampilan website

Sumber : www.BankZiska.org

Pengelolaan Website BankZiska sebagai Media Komunikasi Efektif

Beberapa parameter penting yang harus diperhatikan dalam upaya membangun website berkualitas yaitu kelengkapan konten website, desain website, kecepatan akses website, dan ekstensi domain. Berdasarkan hasil analisis konten diketahui bahwa konten website cukup lengkap. Namun demikian, terdapat beberapa indikator kelengkapan website yang belum tersedia, meliputi kelengkapan alamat kantor pusat dan kantor cabang. Alamat lokasi dan nomor telepon kantor pusat dan kantor cabang sebaiknya ditulis secara lengkap, sebagai

sumber informasi penting bagi masyarakat yang ingin bergabung menjadi donatur, dan mitra BankZiska. Selain itu, pada website BankZiska belum terdapat fitur live chat. Fitur tersebut dapat meningkatkan interaksi komunikasi kepada masyarakat. Pada halaman website terdapat banyak unggahan berita terkait program-program BankZiska yang beragam dan bersifat informatif. Penulisan berita pada website bankZiska telah memenuhi 4 faktor yang berpengaruh pada kegiatan komunikasi efektif meliputi faktor strategi komunikasi, *accessibility* (keterjangkauan), *progressing* (perencanaan), dan *supporting* (dukungan). Kualitas berita yang diunggah pada website tergolong baik. Berita yang diunggah pada website BankZiska menggunakan bahasa yang santai, dan beretika, sehingga tetap dapat menyampaikan tujuan pesan secara baik kepada pembaca. Berikut adalah hasil analisis konten yang dilakukan oleh peneliti pada website BankZiska, yaitu :

Tabel 1. Konten Website BankZiska

Indikator	Penjelasan
Alamat website	https://bankziska.org/
Profil website	Berisi pemaparan visi, misi, tujuan, histori perjalanan, kegiatan yang sedang berjalan dan telang berjalan
Lokasi	Kantor pusat: Ponorogo Kantor cabang: Malang, Probolinggo, Magetan, Pasuruan, Mojokerto
Nomor Telepon	Tidak terdapat informasi terkait <i>contact person</i> kantor pusat maupun kantor cabang
Layanan live chat	Tidak ada
Aktivitas kegiatan	Ada
Informasi volunteer	Tidak ada, belum terdapat informasi terkait cara bergabung sebagai volunteer dalam kegiatan BankZiska
Informasi donasi	Ada
Informasi Mitra	Ada

Website design	Cukup menarik, simpel dan sederhana, tampilan latar website didominasi oleh warna putih
Akses website	Cepat, kurun waktu kurang dari 60 detik
Register dan login	Tidak ada

Penyesuaian standarisasi kelengkapan isi konten pada berita yang di unggah pada halaman website merupakan hal penting dalam upaya penyampaian kelengkapan informasi pada pembaca. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa website BankZiska dapat diakses secara cepat dan mudah, melalui perangkat smartphone, komputer, maupun laptop dengan tampilan yang baik. Namun demikian , pada pengaturan tata letak fitur-fitur menu pada halaman website perlu ditata kembali secara terstruktur agar tampilan website tampak lebih menarik, dan terstruktur.Sedangkan pada fitur video, tata letak video masih disusun secara monoton, dan tanpa disertai judul video. Keterangan judul dapat membuat video tampak lebih menarik dan komunikatif. Pada halaman “About” penulisan profil dan tujuan BankZiska ditulis dengan ukuran huruf yang terlalu kecil. Hal ini dapat berdampak pada pengunjung website yang mengalami kesulitan dalam membaca isi dari informasi tersebut. Penulisan pada halaman “About” sebaiknya ditulis secara ringkas dengan menggunakan bahasa lebih santai, agar bersifat komunikatif namun tetap dapat menunjukkan eksistensi tujuan program Bankziska secara lugas kepada masyarakat. Berikut adalah tampilan halaman pada website BankZiska :

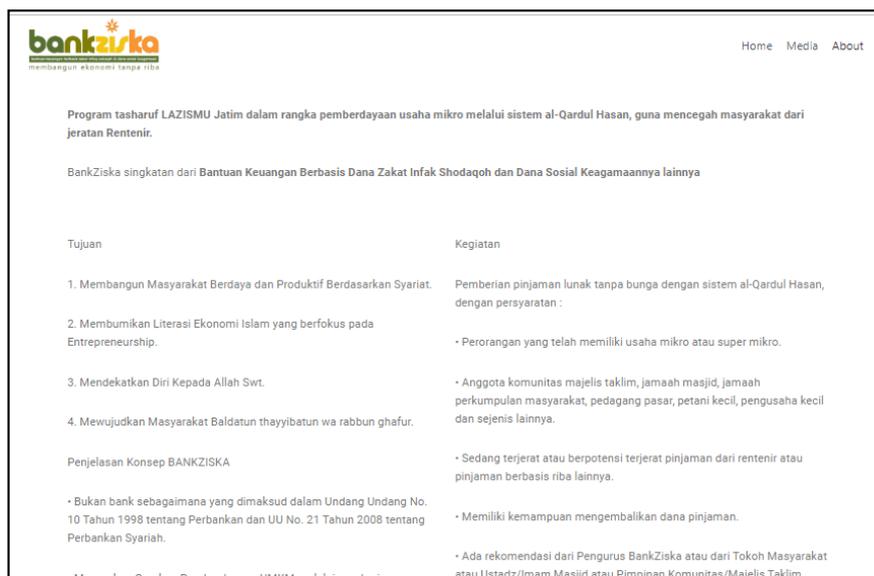
Gambar 2. Tampilan Halaman Awal



Sumber: Banziska.org/home/

Catatan: Halaman home

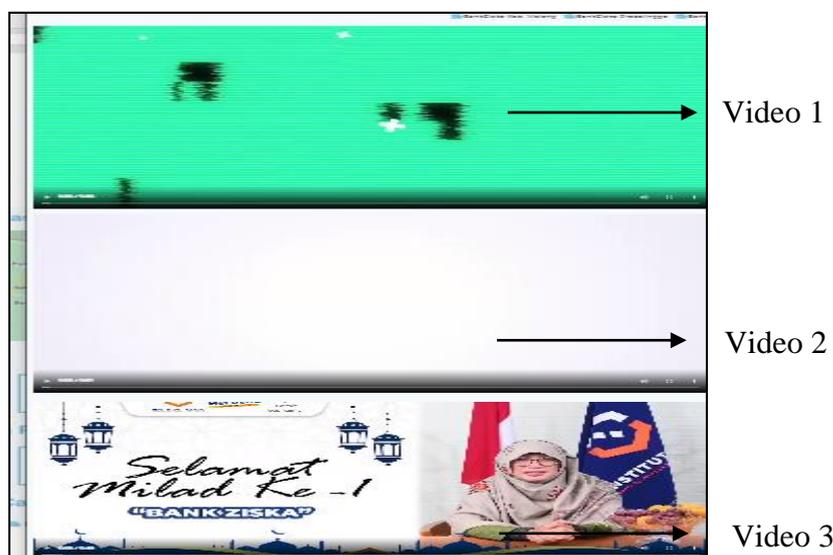
Gambar 3. Tampilan Halaman “About”



Sumber: Banziska.org/about/

Catatan: Halaman about

Gambar 4. Tampilan Video



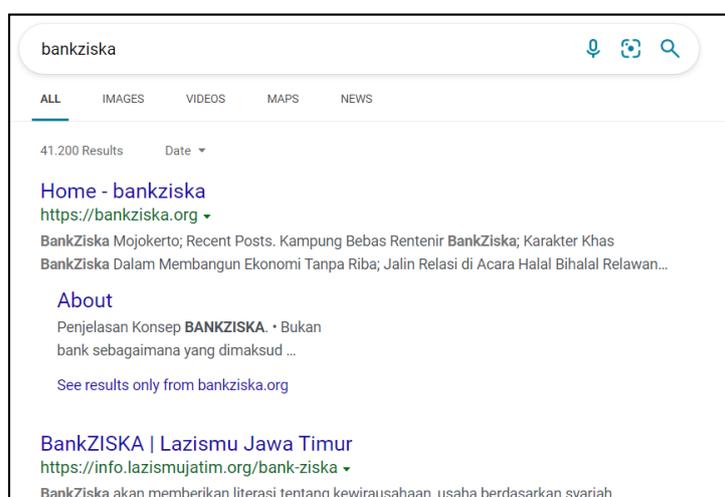
Sumber: Banzska.org/video/

Catatan: Terletak pada bagian bawah halaman home

Website BankZiska telah menggunakan ekstensi domain yaitu .org. Hal tersebut sesuai dengan teori dimana organisasi nirlaba yang memiliki tujuan dalam mendukung kesejahteraan masyarakat menggunakan ekstensi domain .org. Website BankZiska bertujuan untuk melayani masyarakat melalui penyampaian informasi-informasi, tanpa adanya upaya untuk mendapatkan keuntungan. Ekstensi domain.org memiliki fungsi krusial dalam mempermudah

identifikasi saat pengunjung melakukan akses kepada website. Ekstensi domain .org termasuk keadalam *Top Level Domain (TLD)* yang mudah dikenal. Beberapa contoh TLD meliputi .org, .info, dan .net. Website bankZiska dalam mesin pencarian google menempati urutan pertama. Hal ini menunjukkan bahwa metode *Search Engine Optimization (SEO)* yang digunakan website BankZiska telah berhasil, dan menempatkan posisi website tersebut pada posisi pencarian teratas. Hal ini akan mempermudah pengunjung/ pembaca dalam menemukan situs website tersebut. Peningkatan lalu lintas website terjadi setelah website BankZiska secara rutin melakukan unggahan berita sejak tanggal 20 Mei 2022 terkait update kegiatan BankZiska, seperti berita mengenai profil mitra, berita penyaluran bantuan mitra, dan lain sebagainya. Volum lalu lintas website BankZiska meningkat secara organik selaras dengan meningkatnya jumlah unggaha berita. Berikut adalah tampilan website Bankziska pada hasil pencarian google :

Gambar 5. Hasil Pencarian Website BankZiska Melalui Google



Sumber: Google

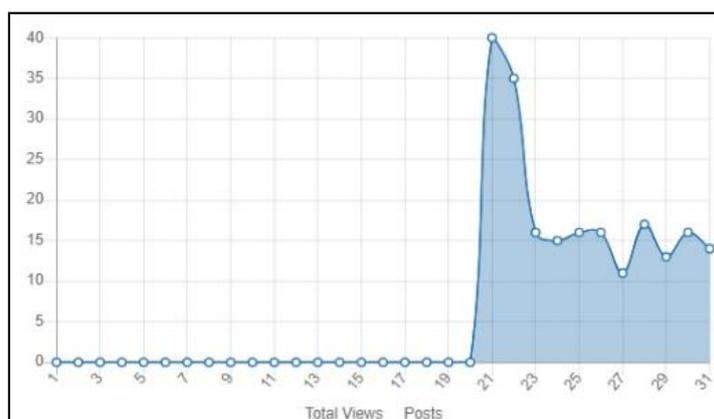
Catatan: Website BankZiska terletak pada posisi pertama

Berdasarkan hasil wawancara kepada Akbar Dzukha Asyiqin sebagai admin pengelola website BankZiska diketahui bahwa setelah dilakukan update penggugahan berita secara rutin jumlah pengunjung website BankZiska mengalami peningkatan. Pada tanggal 1-20 mei 2022 tercatat bahwa tidak ada kunjungan pada website tersebut, namun volume kunjungan semakin meningkat seiring bertambahnya jumlah berita yang diunggah pada website BankZiska sejak tanggal 21-31 mei 2022. Pada bulan Juni 2022 hal serupa kembali terjadi, yaitu peningkatan jumlah pengunjung website seiring dengan terus dilakukanya pembaharuan berita pada halaman website. Berita harus ditulis secara rutin dengan tujuan agar website BankZiska

mendapatkan jumlah kunjungan yang tinggi sehingga website tersebut dapat menempati posisi teratas pada saat dilakukan pencarian melalui google. *Update* berita secara rutin merupakan salah satu strategi optimalisasi SEO yang diterapkan pada website BankZiska. Berita yang diunggah pada website BankZiska bersifat komunikatif dan mampu menampilkan informasi secara baik kepada pembaca dengan tujuan meningkatkan wawasan literasi pembaca tentang program BankZiska. Berdasarkan teori komunikasi efektif, website BankZiska telah mampu menjadi media perantara yang baik dalam berkomunikasi dengan tujuan menyapaikan informasi tertentu.

Berikut adalah grafik volum lalu lintas website BankZiska :

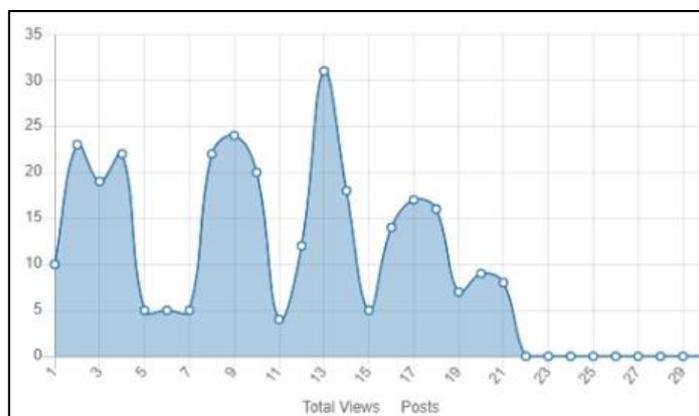
Gambar 6. Grafik Volum Lalu Lintas Website BankZiska (Mei 2022)



Sumber: Banziska.org/wp-admin/

Catatan: Periode 1-31 Mei 2022

Gambar 7. Grafik Volum Lalu Lintas Website BankZiska (Juni 2022)



Sumber: Banziska.org/wp-admin/

Catatan: Periode 1-20 Juni 2022

Berita yang diunggah merupakan hasil kegiatan *public relations* yang dipublikasikan melalui media digital, yaitu website. Keberagaman berita menjadi faktor penting dalam

menarik minat pengunjung website dalam membaca informasi yang diunggah pada website tersebut. Penulisan berita dengan menggunakan narasi bahasa yang santai, lebih disukai pembaca. Pembaca dapat menarik informasi penting dari berita yang diunggah meskipun menggunakan bahasa yang santai atau bersifat tidak terlalu formal. Bahasa formal cenderung menimbulkan rasa bosan pada pembaca. Berdasarkan teori, situs website yang dirancang dan dikelola dengan profesional dapat memberikan informasi lembaga secara efektif kepada masyarakat. Hasil kegiatan *public relations* yang telah dipublikasikan oleh media dapat diukur berdasarkan peningkatan volum lalu lintas website. Penggunaan media dapat dikategorikan berkualitas baik apabila telah mampu meningkatkan jumlah khalayak pembaca. Jumlah khalayak pengunjung website BankZiska terus meningkat seiring bertambahnya jumlah berita program yang di unggah pada website tersebut, sehingga dapat disimpulkan bahwa kualitas pemberitaan pada website tersebut berkualitas baik dan mampu menyajikan informasi yang berkualitas bagi masyarakat. Berikut adalah jumlah pembaca pada setiap judul berita yang diunggah pada website BankZiska pada bulan Mei-Juni 2022.

Gambar 7. Jumlah Pembaca Berita

#	Post	Post Views
1	Mengunjungi pasar di pasar Ponorogo, Bankziska memperkenalkan sistem kepada calon mitra	29
2	Kisah Menarik Peneliti di BankZiska	28
3	Sistem Tanggung Renteng BankZiska	26
4	BERKAH RAMADHAN BERSAMA MITRA DAN RELAWAN BANKZISKA	20
5	Semarak Mitra BankZiska di Pengajian Ahad Pagi	20
6	BankZiska membantu ekonomi umat	19
7	KUR vs Qordhul Hasan Bankziska Lazismu	19
8	Mengenal Mitra BankZiska	18
9	BANKZISKA Program Inovasi Nasional	16
10	Pencairan Mitra BankZiska di Desa Selur Ngrayun	16

Sumber: Banziska.org/wp-admin/post-views

Catatan: Periode 1-31 Mei 2022

Gambar 8. Jumlah Pembaca Berita

#	Post	Post Views
1	Sistem Tanggung Renteng BankZiska	15
2	Karakter Khas BankZiska Dalam Membangun Ekonomi Tanpa Riba	14
3	Histori Perjalanan BankZiska Kabupaten Malang	13
4	Kisah Menarik Peneliti di BankZiska	13
5	Jalin Relasi di Acara Halal Bihalal Relawan BankZiska Lazismu	12
6	Kampung Bebas Rentenir BankZiska	11
7	Kobarkan Semangat Relawan Melalui Baitul Arqam BankZiska	10
8	Mengenal Mitra BankZiska	10
9	Rapat Koordinasi Relawan BankZiska di Ngrayun	10
10	Semarak Mitra BankZiska di Pengajian Ahad Pagi	9

Sumber: Banziska.org/wp-admin/post-views

Catatan: Periode 1-20 Juni 2022

KESIMPULAN

Standarisasi kelengkapan konten berita yang di unggah pada halaman website BankZiska tergolong baik dan lengkap. Website BankZiska telah menggunakan ekstensi domain yaitu .org. Ekstensi domain tersebut termasuk kedalam *Top Level Domain (TLD)* yang mudah diidentifikasi saat dilakukan pencarian. Selain itu website BankZiska juga menggunakan SEO (*Search Engine Optimization*). Website BankZiska menempati urutan pertama pada mesin pencarian google. Website BankZiska dapat diakses secara cepat dan mudah, melalui perangkat smartphone, komputer, maupun laptop. Namun demikian, pada pengaturan tata letak fitur-fitur menu pada halaman website perlu ditata kembali secara terstruktur agar tampilan website tampak lebih menarik, dan terstruktur. Hasil kegiatan *public relations* yang telah dipublikasikan oleh media dapat diukur berdasarkan peningkatan volum lalu lintas website. Penggunaan media dapat dikategorikan berkualitas baik apabila telah mampu meningkatkan jumlah khalayak pembaca. Jumlah khalayak pengunjung website BankZiska terus meningkat seiring bertambahnya jumlah berita/informasi program yang di unggah pada website tersebut, sehingga dapat disimpulkan bahwa kualitas pemberitaan pada website tersebut berkualitas baik. Website BankZiska telah mampu berperan sebagai media komunikasi efektif dengan menampilkan informasi secara baik kepada pengunjung website dengan tujuan meningkatkan wawasan literasi pembaca tentang program BankZiska.

REFERENSI

BUKU

- Andrianto dan Firmansyah. 2019. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi teori dan praktik)*. Jakarta : CV. Qiara Media.
- Muhammad. 2019. *Manajemen Pembiayaan Mudharabah Strategi Memaksimalkan Retrun dan Meminimalkan Resiko Pembiayaan Nudharabah di Bank Syariah* .Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hamzah. *Keuangan Islam Prinsip Operasional Lembaga Keuangan*. Yogyakarta, Indonesia: Jivaloka Mahacipta, n.d.
- Suma, M Amin. 2017 .*Pengantar Ekonomi Syariah Teori dan Praktik*.Bandung: Pustaka Setia.
- Skinner, Chris, G. M Mersham, and Rene Benecke. *Handbook of Public Relations*. Cape Town: Oxford University Press Southern Africa, 2013.

JURNAL

- Atmogo, Pandiangan, Musiyono “ Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Brand Equity: Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality,& Brand Loyalty” *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan* Vol.2 No.4 (2021).
- Ekkal Prasetyo, “Rancangan bagus system informasi sekoah tinggi ilmu ekonomi rahmanyah kabupaten musi banyuasin berbasis website,” *Jurna Informatika*, Vol. 1 No.2 (2015): 19- 30.
- Faizin, Moh, Faruq Ahmad Futaqi, and Maulida Nurhidayati. “Bankziska as Lazismu Innovation and BMT Hasanah in Economic Empowerment in Ponorogo” 8 (n.d.): 12.
- Faruq, Habibullah Al, and Hindayati Mustafidah. “Analisis Pemanfaatan Search Engine Optimization (SEO) sebagai Upaya Meningkatkan Volume Lalu Lintas Website Akademik di Google Search Engine” 5, no. 02 (2021): 8.
- Hidayat, Andi Rofik Lutfi, and Ali Tarmuji. “Analisis Penerapan SEO Pada Website Fakultas di Universitas Ahmad Dahlan untuk Meningkatkan Peringkat Di Search Engine” 2 (2014): 6.
- Khwaja, Ansab, Peter Z. Du, and Gregory L. DeSilva. “Website Evaluation for Shoulder and Elbow Fellowships in the United States: An Evaluation of Accessibility and Content.” *JSES International* 4, no. 3 (September 2020): 449–52. <https://doi.org/10.1016/j.jseint.2020.04.011>.
- Kurniawan, Pratomo Cahyo. “Analisis Penggunaan Teknologi Informasi dan Komunikasi Untuk Pelaporan Informasi Lembaga Amil Zakat (Studi Kasus LAZ di Pekalongan)” 2 (2021): 11.

Muhtada, Dani. "Islamic Philanthropy and the Third Sector: The Portrait of Zakat Organizations in Indonesia." *Islamika Indonesiana* 1, no. 1 (June 7, 2014): 106. <https://doi.org/10.15575/isin.v1i1.43>.

Negoro, Muhammad Yusuf Perwiro, and Iwan Krisnadi. "Analisis Search Engine Optimization (SEO) Youtube RRI NET Dalam Meningkatkan Jumlah Pendengar," n.d., 9.

Prabowo, Galih Akbar. "Pengelolaan Konten Website Pemerintah Kota Yogyakarta Sebagai Media Pelayanan Publik." *Dialogia* 16, no. 1 (January 10, 2019): 118. <https://doi.org/10.21154/dialogia.v16i1.1496>.

Pratama, Rizky Demmy, Imam Suyadi, and Heru Susilo. "Persepsi User terhadap Desain Website eCommerce (Studi Pada Pengguna Website JKM Store)," *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol 9 No.1 (2014)

Purwanti, Endang. "Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga." *Jurnal.Stiema.ac.id, Among Makarti* Vol.5 No. 1 (2013), 16.

Puspita, Rora. "Analisis Pengaruh Kinerja dan Karakteristik Pemda Terhadap Tingkat Pengungkapan Dan Kualitas Informasi dalam Website Pembda," n.d., 27.

Sosiawan, Marchella, and Vicky Violetta Sandhika. "Analisa Dimensi Website Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Surabaya Dalam Melakukan Reservasi Hotel," n.d., 19.

Suci Setiawan, Pipit Septiana Sholikha, Dwi Rahayu, and Nurma Fitrianna. "Strategi Pembiayaan BankZiska Terhadap Praktik Riba Pada Pelaku UMKM." *Filantropi : Jurnal Manajemen Zakat dan Wakaf* 2, no. 2 (March 16, 2022): 112–26. <https://doi.org/10.22515/finalmazawa.v2i2.4425>.

Soekarno Putra "Perancangan desain website digital library universitas Bina Darma Dengan menerapkan Responsive Web Desain"2 Vol.3 No.1 (2017):29

Taarega, Sripin, Ridnabel Lalala, Relly Potoboda, and Eliyah A M Sampetoding. "Pelatihan Penginputan Konten Website di Kantor Camat Kabaruan Kabupaten Kepulauan Talaud," *Jurnal Ilmiah Madiya (Masyarakat Mandiri Berkarya)* Vo. 2 No.1, 36-40 (2021)

Yulia Safitri, Agus Prayitno " Pemanfaatan sistem informasi perpustakaan digital berbasis website untuk para penulis, " *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, VOL.1 No.1,(2015): 28- 37

WEBSITE

Dr. Zaki Fuad, M.Ag, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry [Jangan Berhutang pada Rentenir https://gemabiturrahman.id](https://gemabiturrahman.id)

Direktori Putusan. <https://putusan3.mahkamahagung.go.id/>)/search=rentenir
Djkn.Kemenkeu”[<https://pwmu.co/179266/02/20/bank-ziska-melepas-jeratan-riba-pedagang-kecil/>](https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit
Ekonomi Indonesia-</u></p></div><div data-bbox=)

<https://bankziska.org>

HASIL WAWANCARA

Hasil Wawancara Nunung Asmawati

Hasil Wawancara Akbar Dzukha Asyiqin