

**PENGARUH DAYA TARIK *WEBTOON* “*THE SECRET OF ANGEL*”
TERHADAP MINAT BACA DI KOMUNITAS
PENGGEJAR *WEBTOON***

Uswatun Khasanah

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Email: uuscuss@gmail.com

Labibah Zain

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Email: labibah@uin.ac.id

Abstract: *This study aims to: (1) find out the level of attractiveness of The Secret of Angel in the Webtoon Fans Community (2) determine the level of reading interest in the Webtoon Fans Community (3) find out how much influence the attractiveness of The Secret of Angel has on reading interest in the Webtoon Fans Community. This research includes quantitative research with descriptive research methods. The research subject is the Webtoon Fans Community and the object of research is the appeal of the webtoon the secret of angel. The population in this study is a webtoon Fans Community on Telegram called Fans Webtoon Indonesia with a population of 23,750 members and a research sample of 393 respondents. Data analysis used the mean and grand mean formulas, product moment correlation, and simple linear regression. Data processing using IBM SPSS Statistics Version 26. The results of the study stated that the attractiveness of the webtoon the secret of angel affected the reading interest of the Webtoon Fans Community by 38.2%.*

Keywords: *Comic, Webtoon, Reading Interest.*

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengetahui tingkat daya tarik *Webtoon The Secret of Angel* di Komunitas Penggemar *Webtoon* (2) mengetahui tingkat minat baca di Komunitas Penggemar *Webtoon* (3) mengetahui besar pengaruh daya tarik *Webtoon The Secret of Angel* terhadap minat baca di Komunitas Penggemar *Webtoon*. Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif dengan metode penelitian deskriptif. Subjek penelitian yaitu, Komunitas Penggemar *Webtoon* dan objek penelitian yaitu daya tarik *webtoon the secret of angel*. Populasi dalam penelitian ini yaitu Komunitas Penggemar *Webtoon* di Telegram yang bernama *Fans Webtoon Indonesia* dengan jumlah populasi 23.750 anggota dan sampel penelitian 393 responden. Analisis data menggunakan rumus mean dan grand mean, korelasi *product moment*, dan regresi linier sederhana. Pengolahan data menggunakan *IBMSPSS Statistics Version 26*. Hasil penelitian menyatakan bahwa daya tarik *webtoon the secret of angel* berpengaruh terhadap minat baca Komunitas Penggemar *Webtoon* sebesar 38,2%.

Kata Kunci: *Komik, Webtoon, Minat Baca.*

PENDAHULUAN

Membaca merupakan kegiatan yang dilakukan oleh suatu individu mulai dari kalangan anak-anak, remaja hingga dewasa, membaca juga digunakan untuk memahami makna yang terdapat pada suatu tulisan hingga memperoleh pemahaman menyeluruh.¹Selain itu, membaca dapat mengembangkan watak dan perilaku yang baik dalam rangka mendapat maupun merespon ilmu pengetahuan untuk diterapkan pada kehidupan sehari – hari. Untuk itu kegiatan membaca sudah sewajarnya menjadi hal penting dalam kehidupan di masyarakat.

Aktivitas yang dikerjakan suatu individu tidak lepas dari minat individu terhadap aktivitas itu sendiri, sehingga dalam kegiatan membaca setiap individu perlu memiliki motivasi yang berupa minat baca. Pada zaman sekarang, banyak masyarakat yang kurang memiliki minat dalam membaca. Data UNESCO, mengatakan bahwa minat baca pada masyarakat Indonesia tergolong memprihatinkan, hanya sebesar 0,001%. Memiliki arti bahwa dari 1.000 orang Indonesia, hanya 1 orang yang rajin membaca. Dalam riset berjudul *World’s Most Literate Nations Ranked* oleh Central Connecticut State University pada Maret 2016, Indonesia menduduki peringkat ke-60 dari 61 negara.

Saat ini teknologi internet dan *smartphone* berkembang secara beriringan. Dalam industri baca, perkembangan internet dapat memudahkan individu dalam memanfaatkan *smartphone* dengan maksimal. 60 juta penduduk Indonesia memiliki *smartphone*, atau urutan kelima dunia terbanyak dalam hal kepemilikan *gadget*². Dengan jumlah sebesar itu, minat baca di Indonesia tetap pada posisi rendah, karena penggunaan *smartphone* tidak berada pada visi yang satu yaitu upaya untuk menumbuhkan minat baca. Dari data yang telah diungkapkan tersebut alangkah lebih baiknya jika penggunaan *smartphone* tersebut memberi dampak positif dalam upaya menumbuhkan minat baca.

Salah satu faktor untuk membuat seseorang suka dengan membaca yaitu dengan mengenalkan bacaan dan tentunya harus menarik, agar individu memiliki

¹ Nurhadi, *Teknik Membaca* (Jakarta: Bumi Aksara, 2016).

² Evita Devega, “TEKNOLOGI Masyarakat Indonesia: Malas Baca Tapi Cerewet Di Medsos,” Kominfo.go.id, 2017, https://www.kominfo.go.id/content/detail/10862/teknologi-masyarakat-indonesia-malas-baca-tapi-cerewet-dimedsos/0/sorotan_media.

kemauan sendiri untuk membaca.³ Bacaan yang mempunyai daya tarik tersendiri muncul dari sebuah cerita bergambar, hal ini dikarenakan tidak hanya berupa tulisan saja namun juga disertai perpaduan gambar, seperti halnya komik. Namun komik sesungguhnya lebih dari sekedar cerita bergambar yang ringan dan menghibur tetapi komik merupakan bentuk media komunikasi visual yang memiliki kekuatan dalam menyampaikan informasi secara populer serta mudah dipahami.⁴ Serta komik juga menjadi sumber tumbuhnya minat baca yang utama bagi anak-anak.⁵

Komik termasuk konten yang mulai memasuki konvergensi media. Komik yang pada mulanya berbentuk sebuah media cetak kini mulai beralih menjadi elektronik dan didistribusikan melalui internet. Serta komik dapat diakses melalui *smartphone* dan tanpa harus membeli bentuk cetak, sehingga penggunaannya lebih praktis dan efisien. Hal ini menjadi alasan kalangan masyarakat untuk lebih menyukai penggunaan web komik daripada komik cetak.

Perusahaan “LINE” telah meluncurkan sebuah terobosan baru yaitu *Webtoon*. Dimana *Webtoon* merupakan web komik yang sekarang banyak digemari beberapa masyarakat di Indonesia. Platform *LINE Webtoon*, memiliki lebih dari 2 juta pengguna aktif memasuki tahun ke-5 di Indonesia dan di dunia memiliki 60 juta pengguna.⁶ Dari jumlah pengguna aktif tersebut menunjukkan bahwa *Webtoon* di Indonesia memiliki jumlah peminat yang banyak. *Webtoon* sendiri memiliki berbagai macam *genre* seperti komedi, romansa, horror, fantasi, aksi, subnovel, dan drama. Dari berbagai *genre* tersebut, *genre* drama merupakan *genre* yang paling populer dari semua jenis *genre*. Hal tersebut dapat dilihat pada laman *Webtoon*, dengan *Webtoon* yang paling populer berjudul *The Secret of Angel* karya Yaongyi penulis *Webtoon* asal Korea.

Webtoon The Secret of Angel memiliki jumlah *like* terbanyak di laman *Webtoon* pada update 23 Februari 2021 sebanyak 32.8 juta. *Webtoon* ini banyak

³ Undang Sudarsana, *Materi Pokok Pembinaan Minat Baca* (Jakarta: Universitas Terbuka, 2010).

⁴ Azhar Arsyad, *Media Pembelajaran* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014).

⁵ Paul Witty, “Reading The Comics- Comparative Study,” *The Journal of Experimental Education Vol. 10 No.2*, 1941, 105–9.

⁶ Indotelko, “Line Webtoon Miliki 2 Juta Pengguna Aktif Di Indonesia,” Indotelko, 2020, <https://www.indotelko.com/read/1579568811/line-webtoon#:~:text=JAKARTA> (IndoTelko) - Platform webcomic, ini memiliki 60 juta pengguna.

diperbincangkan di kalangan remaja hingga dewasa dan memiliki banyak penggemar di mediasosial, sehingga membentuk beberapa *fanbase*. Pada media sosial *Instagram* terdapat *fanbase* bernama *Fans The Secret of Angel* dengan *username* @fans.tsoa2 memiliki jumlah *followers* terbanyak yaitu 299.000 *followers*, akun tersebut memiliki grup di *Telegram* dengan nama *Fans Webtoon Indonesia* beranggota 23.750 anggota. *Webtoon* ini sering masuk *trending* di laman *Webtoon* yang membuat *Webtoon* ini semakin populer. *Genre* bacaan yang paling banyak digemari/populer dapat berubah seiring berjalannya waktu mengikuti perkembangan zaman.⁷ Dengan adanya pernyataan tersebut membuktikan bahwa sebuah *trend* dapat meningkatkan aktivitas membaca. Hal ini mendukung bahwa *WebtoonThe Secret of Angel* dapat dikatakan sebagai sebuah bacaan yang mengikuti *trend* budaya populer, sebab memiliki popularitas tinggi.

Dengan melihat adanya minat baca yang rendah di Indonesia, serta tingginya popularitas *WebtoonThe Secret of Angel* sehingga menarik minat peneliti untuk melakukan penelitian lebih dalam tentang pengaruh daya tarik *WebtoonThe Secret of Angel* terhadap minat baca di Komunitas Penggemar *Webtoon*.

METODE PENELITIAN

Menurut analisisnya penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh variabel daya tarik *Webtoon* terhadap variabel minat baca. Penghitungannya menggunakan metode statistik, yaitu menggunakan *grand mean*. Untuk mengetahui besar pengaruh daya tarik *Webtoon “The Secret of Angel”* terhadap minat baca di Komunitas penggemar *Webtoon* akan ditentukan berdasarkan koefisien korelasi variabel tersebut.

Populasi pada penelitian ini adalah Komunitas Penggemar *Webtoon* di grup *Telegram* yang bernama *Fans Webtoon Indonesia* dengan jumlah 23.750 anggota. Dalam penelitian ini, sampel penelitian yaitu Grup *Telegram* yang bernama *Fans Webtoon Indonesia*. Teknik *sampling* yang digunakan propability

⁷ Hanson Mueller, “Patron Preferences: Recreational Reading in an Academic Library,” *The Journal of Academic Librarianship*, 2017.

sampling, jenis propability sampling yang digunakan yaitu, *simple random sampling* sebesar 393 sampel.

Instrumen penelitian diperoleh melalui teori Wicaksono mengenai hal yang membuat sebuah karya ketika diterbitkan menjadi terkenal dan banyak disukai meliputi: (1) Mengungkapkan hal-hal baru, (2) Benar dan lengkap, (3) Merupakan pendapat/ide orisinal, (4) Isinya menggugah, (5) Temanya istimewa, (6) Mengandung kejutan, (7) Mengenai orang ternama, (8) Bahasanya bagus, (9) Penulisnya top/terkenal, (10) Terpublikasi melalui media yang tepat. Namun, sebagai seni sekuensial, komik terdiri dari elemen-elemen penting yang mampu menarik perhatian pembaca. Supaya komik tersebut menarik, harus terdapat keseimbangan antara unsur-unsur visual dan linguistik yang diterapkan ke dalam komik tersebut secara rapi.⁸ Pada teori Wicaksono tidak diperoleh unsur visual yang menjadi kunci utama sebuah komik, peneliti menambahkan teori pada aspek nomor 3 benar dan lengkap yaitu dengan menggabungkan unsur-unsur struktural komik mengenai kejelasan penokohan, alur, tema dan moral, gambar dan bahasa.⁹ Selain itu, peneliti menambahkan indikator yang terbentuk dari ciri-ciri komik untuk memperkuat unsur komik (1) Bersifat proposional, (2) Humor yang kasar, (3) Bahasa percakapan sehari-hari, (4) Penyederhanaan perilaku yang menggambarkan moral atau jiwa, (5) Bersifat kepahlawanan.¹⁰

Uji validitas menggunakan rumus korelasi *product moment* dan uji reliabilitas menggunakan alat ukur dengan teknik *alpha cronbach*. Kedua uji tersebut menggunakan program *IBM SPSS Statistics 26*. Metode analisis data menggunakan rumus *mean* dan untuk menghitung rata-rata keseluruhan menggunakan rumus *grand mean*. Untuk menghitung ada pengaruh antara daya tarik *Webtoon* terhadap minat baca menggunakan rumus korelasi *product moment*. Teknis analisis data menggunakan analisis regresi linier sederhana.

⁸ c Caputo, T, *How to Self-Publish Your Own Comic Book* (New York, 1997).

⁹ Nurgiyantoro, *Teori Pengkajian Fiksi*.

¹⁰ Arsyad, *Media Pembelajaran*.

KAJIAN TEORI

Komik

Komik adalah cerita bergambar yang pada umumnya mudah dicerna serta lucu.¹¹ Gambar dalam komik adalah sebuah penangkapan adegan demi adegan sebagai representasi cerita yang disampaikan dengan menampilkan figur dan latar. Sehingga dapat dikatakan bahwa gambar dalam komik merupakan alat komunikasi bahasa.¹²

Daya Tarik

Daya yaitu kemampuan melakukan sesuatu atau kemampuan bertindak.¹³ Tarik yaitu kata majemuk kebanyakan mempunyai arti yang sama dengan: menarik, bertarik-tarikan, melatih tenaga dengan menghela tali.¹⁴ Sedangkan menurut KBBI (*online*) menarik yaitu mempengaruhi atau membangkitkan hasrat untuk memperhatikan (mengindahkan dan sebagainya). Berdasarkan pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa daya tarik pada penelitian ini yaitu kemampuan untuk menarik pembaca agar membaca *Webtoon “The Secret of Angel”*.

Webtoon

Webtoon (website cartoon) merupakan sebuah komik online yang dipublikasikan melalui internet. Menurut kamus secara *online*, *Webtoon is An animated cartoon or series of comic strips published online*. Artinya *Webtoon* adalah sebuah kartun animasi atau serangkaian strip komik yang diterbitkan secara online.¹⁵ *Webtoon* juga bisa disebut sebagai *Web Comic*, atau merupakan gabungan dari *Website* dan *Toon* yang diambil dari kata *Cartoon*. Secara harfiah, dapat diartikan sebagai komik yang didistribusikan lewat jaringan internet. Dari beberapa definisi di atas dapat disimpulkan bahwa arti *Webtoon* dalam penelitian adalah *web cartoon* yang berarti komik *online*, berupa cerita bergambar yang unsur visual yang dapat menarik pembaca.

¹¹ Indonesia Depdikbud, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 2005).

¹² Burhan Nurgiyantoro, *Teori Pengkajian Fiksi* (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2010).

¹³ Budiono, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia* (Surabaya: Karya Agung, 2005).

¹⁴ Budiono.

¹⁵ “Definition of Webtoon in English,” Oxford Dictionary, 2019, <https://en.oxforddictionaries.com/definition/Webtoon>.

Webtoon The Secret of Angel

Webtoon The Secret of Angel dirilis perdana pada 19 Mei 2018 oleh kreator asal Korea Selatan yang bernama Yaongyi. Pada *update* 14 Maret 2021 di laman *Webtoons.com* *Webtoon The Secret of Angel* memiliki jumlah like terbanyak di antara *Webtoon-Webtoon* lainnya yaitu sebanyak 33,2 juta. Selain itu, *Webtoon The Secret of Angel* ialah *Webtoon* yang selalu menempati peringkat pertama sebagai *Webtoon* terpopuler diantara judul *Webtoon-Webtoon* lainnya. *Webtoon The Secret of Angel* memiliki banyak penggemar, hal ini dapat di lihat dari beberapa *fanbase* yang berada di media sosial.

Webtoon The Secret of Angel menceritakan tentang seorang anak bernama Jukyung yang selalu merasa tidak percaya diri karena memiliki paras yang tidak rupawan jika dibandingkan dengan orang-orang di sekitarnya. Ketika Jung Kyung menduduki bangku SMP, Ju Kyung merupakan salah satu anak yang menjadi korban *bullying* di sekolahnya serta dijauhi oleh teman-teman sekelasnya. Ju Kyung termasuk anak yang tidak memiliki teman di kelasnya karena teman-teman di kelasnya memilih teman berdasarkan parasnya yang rupawan, sedangkan Ju Kyung tidak memiliki paras yang rupawan seperti teman-temannya.

Seiring berjalannya waktu, Ju Kyung mengetahui bahwa dengan melakukan *make-up* dapat menyembunyikan wajahnya yang kurang rupawan. Dengan alasan tersebut Ju Kyung rela mati-matian untuk membeli alat *make-up* dan belajar keras berdandan hingga menghabiskan uang jajan dan tabungannya. Saat naik ke bangku SMA keluarga Ju Kyung pindah rumah, sehingga Ju Kyung juga harus pindah sekolah yang cukup jauh dengan tempat tinggalnya yang lama. Ketika Ju Kyung pindah ke wilayah yang baru Ju Kyung menerapkan hasil belajar rias dirinya di lingkungan baru yang menjadikan Ju Kyung tampil beda di sekolah barunya. Tak disangka penampilan Ju Kyung di sekolah barunya sangat berbeda dengan penampilan lamanya, kini Ju Kyung tampil menawan dan banyak disukai oleh teman-teman di sekolah barunya hingga Ju Kyung memiliki sahabat yang selalu setia menemani Ju Kyung. Riasan yang cantik memudahkan Ju Kyung dalam memudahkan pergaulannya. Namun, saat Ju Kyung menghapus riasannya, Ju Kyung menjadi diri sendiri yang gemar membaca komik

Komunitas Penggemar *Webtoon*

Komunitas penggemar *Webtoon* di Telegram dengan nama grup “Fans *Webtoon* Indonesia” memiliki jumlah anggota sebanyak 23.750 anggota. Dari jumlah anggota tersebut berdasarkan pengambilan sampel penelitian, anggota *Fans Webtoon* Indonesia didominasi oleh perempuan, namun ada juga anggota laki-laki yang tergabung menjadi anggota grup. Anggota pada Komunitas ini berasal dari berbagai daerah di seluruh Indonesia.

Pada Komunitas *Fans Webtoon* Indonesia ini terdapat anggota yang aktif dan anggota yang pasif serta admin Komunitas. Anggota yang aktif biasanya sering muncul untuk mengobrol di dalam ruang obrolan grup dengan yang lainnya. Sedangkan untuk anggota yang pasif, biasanya sering menjadi *silent reader* di dalam grup serta jarang mengikuti obrolan dalam grup. Admin Grup *Fans Webtoon* Indonesia merupakan pihak yang memiliki kuasa dalam keberlangsungan komunitas *Fans Webtoon* Indonesia. Hal ini dibuktikan dengan adanya peraturan yang dibuat serta disetujui oleh anggota grup dan harus dipatuhi oleh seluruh anggota grup *Fans Webtoon* Indonesia. Aturan Grup Telegram “Fans *Webtoon* Indonesia”, sebagai berikut:

1. Dilarang sebar spoiler dan link apapun
2. Dilarang promosi dalam bentuk apapun
3. Dilarang spam
4. Dilarang berbicara kotor, menghina dan sara
5. Dilarang share konten yang mengandung pornografi/kekerasan.

Anggota *Fans Webtoon* Indonesia memiliki latar belakang pendidikan, usia serta pengalaman yang berbeda-beda. Mulai dari pelajar SMP, SMA, mahasiswa, hingga pekerja.

Minat Baca

Minat ialah suatu dorongan yang menyebabkan terikatnya perhatian individu pada objek tertentu seperti pekerjaan, pelajaran, benda dan orang.¹⁶ Minat berhubungan dengan aspek kognitif, afektif dan motorik dan merupakan sumber motivasi untuk melakukan apa yang diinginkan. Minat adalah

¹⁶ Yudrik Jahja, *Psikologi Perkembangan* (Jakarta: Kencana, 2012).

kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu, gairah, dan keinginan.¹⁷ Minat adalah rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh.¹⁸ Untuk itu, minat baca dapat diartikan sebagai keinginan individu untuk mendapatkan suatu informasi yang berasal dari dalam hati dalam bentuk membaca tanpa adanya tekanan dari pihak luar melainkan dari dalam individu sendiri.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam penelitian ini penyebaran kuesioner dilakukan pada bulan Maret 2021- April 2021. Kuesioner ini disebarakan kepada sebanyak 393 responden atau sampel yang merupakan anggota Komunitas Penggemar *Webtoon*.

Daya Tarik *Webtoon The Secret of Angel*

Berdasarkan hasil perhitungan pada variabel daya tarik *Webtoon The Secret of Angel* menggunakan statistik dengan nilai *grand mean* 3,39 yang termasuk dalam kategori sangat baik yaitu $3,25 \geq X > 4,00$. Serta indikator temanya istimewa memperoleh skor (3,61) dan terpublikasi melalui media yang tepat (3,61) keduanya memiliki skor tertinggi serta untuk skor terendah yaitu pada indikator penyederhanaan perilaku (3,15).

Minat Baca di Komunitas Penggemar *Webtoon*

Berdasarkan hasil perhitungan pada variabel minat baca di Komunitas Penggemar *Webtoon* menggunakan statistik dengan nilai *grand mean* 3,23 yang termasuk dalam kategori Baik yaitu $2,50 \geq X > 3,25$. Serta indikator tindakan untuk mencari bahan bacaan memperoleh skor tertinggi (3,50) dan skor terendah yaitu keinginan untuk selalu membaca (3,10)

Pengaruh daya tarik *Webtoon The Secret of Angel* terhadap minat baca di Komunitas Penggemar *Webtoon Moment*

Analisis korelasi *product moment* dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana tingkat keeratan hubungan antara variabel daya tarik

¹⁷ Depdikbud, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.

¹⁸ Slameto, *Belajar Dan Faktor - Faktor Yang Mempengaruhinya* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2010).

Webtoon (X) dengan variabel minat baca (Y). Analisis ini dilakukan setelah menyebarkan kuesioner kepada 100 responden. Berikut hasil pengujian korelasi *product moment* yang dihitung menggunakan program IBM SPSS *Statistics Version 26*:

Tabel 1: Hasil Uji Korelasi Product Moment

		Correlations	
		Daya Tarik Webtoon	Minat Baca
Daya Tarik Webtoon	Pearson Correlation	1	.618**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	393	393
Minat Baca	Pearson Correlation	.618**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	393	393

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber data primer, diolah Maret 2021

Dari hasil Tabel 1 didapatkan nilai korelasi hasil sebesar 0,618. Dengan demikian dapat dilihat bahwa nilai r hitung (0,618) > nilai r tabel (0,113) yang artinya terdapat pengaruh antara kedua variabel. Nilai sig (0,000) < nilai probabilitas (0,05) yang artinya hubungan antara kedua variabel signifikan.

Berdasarkan hasil perhitungan *product moment*, dapat diketahui bahwa hasil analisis diperoleh nilai koefisien korelasi sebesar (r) 0,618 termasuk pada kategori kuat.¹⁹ Hal ini menunjukkan bahwa daya tarik *WebtoonThe Secret of Angel* memiliki hubungan atau pengaruh terhadap minat baca.

Analisis Regresi Linier

Sebelum melakukan regresi linier dilakukan maka diperlukan uji asumsi klasik sebagai berikut:

1. Uji Normalitas

Tabel 2: Uji Normalitas

		One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test
		Unstandardized Residual
N		393
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.00105963

¹⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)* (Bandung: Alfabeta, 2017).

Most Extreme Differences	Absolute	.039
	Positive	.032
	Negative	-.039
Test Statistic		.039
Asymp. Sig. (2-tailed)		.165 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber: Data Primer, Maret 2021

Berdasarkan Tabel 2 dapat diketahui bahwa nilai signifikansi Asymp.Sig (2-tailed) yaitu sebesar 0,165 yang artinya lebih dari 0,05, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa data dalam penelitian ini berdistribusi normal.

2. Uji Linieritas

Tabel3: Uji Linieritas

ANOVA Table			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Baca* Daya Tarik Webtoon	Between Groups	(Combined)	1116.609	25	44.664	10.635	.000
		Linearity	1016.348	1	1016.348	241.995	.000
		Deviation from Linearity	100.260	24	4.178	.995	.472
	Within Groups		1541.351	367	4.200		
	Total		2657.959	392			

Sumber: Data Primer, diolah Maret 2021

Berdasarkan tabel 3, diketahui bahwa nilai Sig. *Deviation from linearity* sebesar 0,472 yang artinya ada hubungan yang linier antara variabel daya tarik *Webtoon* dengan minat baca, karena nilai Sig. *Deviation from linearity* lebih besar dari 0,05.

Analisis Regresi Linier Sederhana

Berdasarkan hasil uji regresi linier sederhana yang telah dihitung menggunakan program *IBM SPSS Statistics 26*.

Tabel4 : Analisis Regresi Linier Sederhana

Model	Variables Entered/Removed ^a		Method
	Variables Entered	Variables Removed	
1	Daya Tarik <i>Webtoon</i> ^b		. Enter

a. Dependent Variable: Minat Baca

b. All requested variables entered.

Sumber: Data Primer, diolah Maret 2021

Dari Tabel 4, dapat diketahui variabel yang digunakan yaitu variabel daya tarik *Webtoon* (X) dan metode yang digunakan yaitu metode enter.

Tabel 5: Analisis Regresi Linier Sederhana

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.618 ^a	.382	.381	2.049

a. Predictors: (Constant), Daya Tarik *Webtoon*

Sumber: Data primer, diolah Maret 2021

Dari Tabel 5, dapat diketahui nilai korelasi hubungan (R) yaitu 0,618 artinya tingkat korelasi antara daya tarik *Webtoon* dengan minat baca masuk dalam kategori kuat. Dari tabel di atas, dapat dilihat juga bahwa koefisien determinasi (R Square) pada penelitian ini yaitu 0,382 yang artinya pengaruh daya tarik *Webtoon* terhadap minat baca sebesar 38,2%. Dapat disimpulkan juga bahwa 61,8% minat baca dipengaruhi oleh faktor-faktor di luar daya tarik *Webtoon The Secret of Angel*.

Tabel 6: Analisis Regresi Linier Sederhana

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1016.348	1	1016.348	242.074	.000 ^b
	Residual	1641.611	391	4.198		
	Total	2657.959	392			

a. Dependent Variable: Minat Baca

b. Predictors: (Constant), Daya Tarik *Webtoon*

Sumber: Data Primer, diolah pada Maret 2021

Berdasarkan Tabel 6, nilai Sig. yang didapat yaitu 0,000 yang berarti model regresi dalam penelitian ini dapat dikatakan linier.

**Tabel 7: Analisis Regresi Linier Sederhana
Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.645	1.228		2.969	.003
	Daya Tarik <i>Webtoon</i>	.294	.019	.618	15.559	.000

a. Dependent Variable: Minat Baca

Sumber: Data Primer, diolah Maret 2021

Dari Tabel 7 *coefficients*, persamaan regresi yang didapat yaitu: $Y=3,645+(0,294X)$. Berdasarkan persamaan regresi dapat diartikan bahwa konstanta sebesar 3,645 artinya jika variabel daya tarik *Webtoon* (X) nilainya adalah 0, maka variabel minat baca (Y) nilainya positif yaitu 3,645. Koefisien regresi variabel daya tarik *Webtoon* yaitu sebesar 0,294 artinya jika variabel daya tarik *Webtoon* mengalami kenaikan sebesar satu-satuan atau (1%) maka akan terjadi kenaikan terhadap minat baca sebesar 0,294.

PENUTUP

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan memperoleh hasil bahwa terdapat pengaruh pada daya tarik *webtoon* the secret of angel terhadap minat baca Komunitas Penggemar *Webtoon* sebesar 38,2%. Berdasarkan uraian hasil yang telah diperoleh dari penelitian ini maka hasil dari penelitian ini memperoleh manfaat bahwa *Webtoon The Secret of Angel* dapat menjadi salah satu upaya dalam langkah masyarakat untuk mengurangi angka minat baca yang rendah di Indonesia.

Pada penelitian ini hanya menyajikan data berupa angka yang menyebutkan tinggi rendahnya pengaruh sebuah *webtoon* terhadap tingkat minat baca di suatu Komunitas, harapan untuk peneliti selanjutnya tidak hanya

Uswatun Khasanah, Labibah Zain, Pengaruh Daya Tarik Webtoon “The...

menyajikan data angka namun juga mengembangkan secara lebih rinci mengenai daya tarik sebuah *webtoon* terhadap minat baca.

DAFTAR RUJUKAN

- Arsyad, Azhar. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014.
- Budiono. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Karya Agung, 2005.
- Caputo, T, c. *How to Self-Publish Your Own Comic Book*. New York, 1997.
- Oxford Dictionary. “Definition of Webtoon in English,” 2019. <https://en.oxforddictionaries.com/definition/Webtoon>.
- Depdikbud, Indonesia. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2005.
- Devega, Evita. “TEKNOLOGI Masyarakat Indonesia: Malas Baca Tapi Cerewet Di Medsos.” [Kominfo.go.id](https://www.kominfo.go.id), 2017. https://www.kominfo.go.id/content/detail/10862/teknologi-masyarakat-indonesia-malas-baca-tapi-cerewet-dimedsos/0/sorotan_media.
- Indotelko. “Line Webtoon Miliki 2 Juta Pengguna Aktif Di Indonesia.” Indotelko, 2020. [https://www.indotelko.com/read/1579568811/line-webtoon#:~:text=JAKARTA \(IndoTelko\) - Platform webcomic,ini memiliki 60 juta pengguna](https://www.indotelko.com/read/1579568811/line-webtoon#:~:text=JAKARTA (IndoTelko) - Platform webcomic,ini memiliki 60 juta pengguna).
- Jahja, Yudrik. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Mueller, Hanson. “Patron Preferences: Recreational Reading in an Academic Library.” *The Journal of Academic Librarianship*, 2017.
- Nurgiyantoro, Burhan. *Teori Pengkajian Fiksi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2010.
- Nurhadi. *Teknik Membaca*. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.
- Slameto. *Belajar Dan Faktor - Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Rinaeka Cipta, 2010.
- Sudarsana, Undang. *Materi Pokok Pembinaan Minat Baca*. Jakarta: Universitas Terbuka, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Witty, Paul. “Reading The Comics- Comparative Study.” *The Journal of Experimental Education Vol. 10 No.2*, 1941, 105–9.